

تبیین مؤلفه‌های رفتاری رذیلت اخلاقی حرص در مدیران

جواد یغما، دکتر فریبرز رحیم نیا*، دکتر علیرضا خوراکیان، دکتر سعید مرتضوی
گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد.

(تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۶/۱۱، تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۸/۰۶)

چکیده

زمینه: با توجه به نقش راهبردی اخلاق در موفقیت و سودآوری سازمانی، و اهمیت رعایت اصول اخلاقی توسط مدیران، هدف این پژوهش تبیین مؤلفه‌های رفتاری رذیلت اخلاقی حرص در مدیران است.

روش: روش پژوهش حاضر روشی ترکیبی (کیفی و کمی) است. جامعه مورد مطالعه، در هر دو بخش، مدیران ارشد (رده عالی و میانی) و مدیران عملیاتی شاغل در ستاد شهرداری مشهد هستند. در بخش کیفی، نمونه مورد مطالعه ۱۶ نفر از خزانه کیفی می باشد که به روش غیر تصادفی هدفمند به دست آمده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، مصاحبه و برای تحلیل مصاحبه‌ها از روش پدیدارشناسی توصیفی کلاسیزی اصلاح‌شده بهره گرفته شد. در بخش کمی نمونه مورد مطالعه ۱۲۲ نفر از جامعه آماری ۱۷۴ نفره است که با روش نمونه‌گیری طبقه‌ای بدست آمدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه و برای تحلیل آن از روش تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد.

یافته‌ها: در بخش کیفی نتایج نشان داد که رفتار مبتنی بر حرص مدیران شامل ۷ مؤلفه بروز رفتار سیاسی، نادیده گرفتن اخلاقیات، رفتار منفعت‌طلبانه، رفتار مادی‌گرایانه، تمایل به رفتار قدرت‌طلبانه، فقدان آینده‌نگری و آشفتگی رفتاری می‌باشد. در بخش کمی نتایج نشان داد که روابی پرسشنامه بر اساس اعتبار همگرایی (انسجام ساختاری ابزار)، اعتبار افتراقی (عدم همپوشانی بین سازه‌های پرسشنامه) و بهینه بودن مؤلفه‌های انتخابی مورد تأیید است. همچنین پایایی پرسشنامه تأیید گردید.

نتیجه‌گیری: در این پژوهش مؤلفه‌های رفتاری رذیلت اخلاقی حرص در مدیران تبیین گردید. آشنایی مدیران سازمان با این مؤلفه‌ها، کمک می‌کند تا سازمان‌ها با تغییر نگرش مدیران، زمینه لازم برای کاهش حرص آنان را فراهم نمایند.

کلیدواژه‌گان: آشفتگی رفتاری، حرص مدیران، رذیلت اخلاقی، رفتار سیاسی، رفتار منفعت‌طلبانه

سر آغاز

رفتار آدمی به‌گونه‌ای نامشهود تأثیر شگرفی بر معادلات گوناگون سازمانی و ملی و در گستره‌ای وسیع‌تر جهانی گذاشته و بشر امروزی معیارهای اخلاقی متفاوت‌تری نسبت به گذشته برگزیده و رفتارهای ویژه‌ای به‌حساب آن از خود بروز می‌دهد^(۱). هم‌زمان با فزونی گرفتن ارتباطات کاری و اقتصادی، افزایش خطاهای اخلاقی افراد سازمان مشاهده می‌شود. وجود رفتارهای غیراخلاقی در محیط کار چالش مهمی برای سازمان‌ها محسوب می‌شود. زیرا اغلب افراد از رفتار غیراخلاقی و خودخواهانه بهره می‌برند تا نتایج موردنظر خود را بدست آورند^(۲). یکی از مفاهیمی که می‌تواند باعث تمایل مدیران و کارکنان به بروز خطاهای اخلاقی شود، حرص مدیران است^(۳). بدیهی می‌باشد که رهبری مهم‌ترین عامل در یک سازمان است و رفتار او به‌عنوان الگو و نماد، سرمشق سایر کارکنان قرار می‌گیرد^(۴).

پس نیازمند اخلاق می‌باشد اما برخی از مدیران با انجام رفتارهای سیاسی سعی در افزایش منافع شخصی خود در سازمان دارند. برخی از صاحب‌نظران این منفعت‌طلبی شخصی را حرص^۱ نامیده‌اند. حرص مدیران پیامدهایی منفی دارد که به جهت‌گیری‌های کوتاه‌مدت مدیر منتج می‌شود و باعث می‌شود بخش قابل‌توجهی از مشوق‌های سازمان توسط نتایج کوتاه‌مدت حاصل شود^(۵). لذا می‌تواند منجر به دست‌کاری عمدی^۲ در درآمدهای سازمان باهدف افزایش پاداش، انجام سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌آمیز^۳، کم‌توجهی به واحدهای تحقیق و توسعه و افزایش سطح بدهی‌های سازمان شود^(۵). در همین راستا وقتی حرص از مرزهای رفتاری فراتر رود، جنبه منفی آن مانند حسادت^۴، عطش قدرت^۵، استثمار^۶، فریبکاری و جعل بروز می‌نماید^(۷). وقتی مدیران به‌طور اخلاقی رفتار می‌کنند، احتمال کمی وجود دارد که کارکنان برای درگیری در اعمال انحرافی و سوسه شوند^(۸).

مؤلفه‌های «احساس محرومیت و حقارت»، «محرومیت و نیاز مادی»، «اندوه مقایسه»، «نیاز به تأیید اجتماعی»، «علاقه به سلب نعمت از دیگران»، و «مهارت‌گسیختگی مادی»، توان پیش‌بینی بخشی از واریانس روان‌آزردگی را دارد. (۱۷).

محققین در مقاله‌ای با عنوان حرص مدیران اجرایی^۹ و تأثیر آن بر ثروت سهامداران، ارتباط حرص مدیران اجرایی با ثروت سهامداران را مورد بررسی قرار می‌دهند. نتایج نشان داد که مدیران به‌طور یکپارچه حریص نیستند اما آن‌ها در تعقیب ثروت مادی‌شان متفاوت هستند. حرص یک رابطه منفی با منفعت سهامداران داشت اما این رابطه به‌وسیله حضور یک فرد قوی، هیئت‌مدیره مستقل، صلاح‌دید مدیریتی و حق تصدی مدیر اجرایی تعدیل می‌شد. در این مطالعه ادراک فرد از منفعت شخصی و فرصت‌طلبی^{۱۰}، توسعه ساختار حرص و تأثیر آن بر ثروت سهامداران پالایش می‌شود (۱۸).

همچنین دیگر محققین در مطالعه خود با عنوان بهترین نقطه: منافع شخصی^{۱۱}، حرص و نوع‌دوستی^{۱۲}. اثرات بالقوه حرص و نوع‌دوستی مدیران را در رفتارشان و نتایج عملکردی کشف کردند. نتایج نشان داد که حرص مدیریتی منجر به تمرکز بر تصمیمات کوتاه‌مدت و عملکرد شرکت در کوتاه‌مدت، افزایش احتمال وقوع تخلف، جایجایی مدیریتی به دلایل غیر مرتبط به عملکرد می‌شود. به‌طور کلی نتیجه می‌گیرند که افراط هم در حرص و هم در نوع‌دوستی احتمالاً به عملکرد شرکت آسیب برساند (۵).

دیگر محققین باهدف اینکه چطور فرهنگ‌سازمانی می‌تواند به حرص، فساد^{۱۳} و فریبکاری^{۱۴} منجر شود، مقاله‌ای با عنوان فرهنگ‌سازمانی و حرص ارائه نمودند. یافته‌ها نشان می‌دهد پس از بررسی با استفاده از شش مکانیسم شاین، فرهنگ‌سازمانی به رسوایی رشوه‌خواری^{۱۵} کمک می‌کند. به‌عبارت‌دیگر فرهنگ درونی جامعه مورد مطالعه، محیطی را پرورش می‌دهد که مدیران ارشد، فروش و سود را مهم‌تر از تحریم اعلام‌شده توسط سازمان ملل متحد قرار داده‌اند (۱۹).

در مجموع با توجه به مطالب ارائه‌شده، سعی بر آن شده است که مؤلفه‌های رفتاری رذیلت اخلاقی حرص در مدیران تبیین شود، چراکه ۱- آنچه مدیران اندازه‌گیری و کنترل می‌کنند. سیگنال‌های مهمی را برای کارمندان می‌فرستد که چه ارزش‌هایی در سازمان مهم هست. ۲- مدیران نقش مدل‌سازی را ایفا می‌کنند. مدل‌سازی نقش منفی می‌تواند استانداردهای اخلاقی را کاهش دهد.

روش

روش این تحقیق، ترکیبی شامل دو بخش کیفی و کمی است. در بخشی کیفی استراتژی تحقیق، پدیدارشناسی است. جامعه مورد مطالعه، مدیران ارشد (رده عالی و میانی) و مدیران عملیاتی شاغل در ستاد شهرداری مشهد می‌باشد. به دلیل پرهیز از سوگیری‌های احتمالی در خصوص معنا بخشی مدیران شهرداری به حرص در راستای کشف مؤلفه‌های رفتاری حرص مدیران، جهت انتخاب نمونه مورد مطالعه از مدیران ارشد و عملیاتی که رابطه استخدامی باثباتی با شهرداری دارند و

ولی وقتی مدیران، حریص باشند کارکنان نیز به اقدامات حریصانه (تهاجمی‌تر و ریسک‌بیش‌ازحد) مبادرت می‌ورزند. در پی انجام این فعالیت‌ها، نتایج منفی در سازمان تشدید می‌شود. (۹). این رفتارهای انحرافی^۷ هزینه‌های اقتصادی، اجتماعی و روان‌شناختی زیادی در بردارد و سلامت سازمانی را تهدید خواهد کرد (۱۰)، به‌علاوه اینکه هنگامی که مدیران به دنبال برآورده شدن شدید منافع شخصی (حرص) هستند، آن‌ها تلاش زیادی برای حفظ و نگاهداشت سرمایه‌گذاری انجام نمی‌دهند (۱۱). به عبارتی تمایل رهبر برای قدرت، برای ثروت مادی، برای شهرت می‌تواند انگیزه‌ای باشد تا ارزش‌های اخلاقی^۸ را نادیده بگیرند (۱۲).

با توجه به آنچه بیان شد، بسیاری از نمونه‌های ذکرشده، در شهرداری مشهد قابل مشاهده است. شواهد بیانگر این موضوع می‌باشد که برخی مدیران به‌صورت مطلوب عمل نکرده و نوعی رفتار باهدف کسب منافع شخصی بروز داده‌اند و وضعیت مؤلفه‌های رفتار اخلاقی مدیران ستادی در سطح متوسطی قرار دارد (۱۳). همچنین بخشی قابل توجهی از نقدهای واردشده به شهرداری، درباره مسائل اخلاقی می‌باشد (۱۴). بنابراین مؤلفه‌های منفی رفتاری مدیران که یک نوع از این رفتار، حرص نامیده می‌شود، سبب ایجاد مسائل متعددی در مجموعه شهرداری در ابعاد انسانی و اجتماعی شده است. شهرداری زمانی می‌تواند پتانسیل‌های بالای کارکنان را توسعه دهد و در جهت اخلاق کاری قوی، تعهد به رفتار قانونی، مسئولیت‌پذیری گام بردارد که با آگاهی بیشتر از جنبه‌های منفی رفتارهای مبتنی بر حرص مدیران و تجارب مشترک افراد باعث شود تا کارآمدی هر چه بهتر نحوه مدیریت سازمان و اثربخشی بالای سرمایه‌های انسانی و اجتماعی را فراهم آورد. با توجه به مفاهیم، مسائل موجود و ضرورت بررسی این موضوع، هدف این تحقیق، کشف مؤلفه‌های رفتاری رذیلت اخلاقی حرص در مدیران است.

در این خصوص، پژوهشگری به بررسی حرص از منظر قرآن کریم و روایات پرداخته است. نتایج این تحقیق نشان داد که از منظر قرآن کریم و روایات، عواملی همچون پندار جاودانگی، شیطان، ناامیدی از آخرت، نفاق، یهودی‌گری، حب مال و زر و حب زن و فرزند باعث بوجود آمدن حرص مذموم می‌گردد (۱۵).

پژوهشگر دیگری در تحقیقی به بررسی تأثیر حرص و آز بر رفتار مالی دانشجویان با نقش میانجی تصور از آینده پرداخته است. نتایج نشان می‌دهد حرص و آز بر رفتار مالی دانشجویان دانشگاه تبریز تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد. بدین معنی که حرص و آز دارای اثرات مثبت مانند انگیزه تلاش و برای کسب درآمد بالاتر و پس‌انداز بیشتر برای جلوگیری از به وجود آمدن مشکلات مالی و اثرات منفی مانند حریص بودن نسبت به هزینه کردن‌های زیاد که منجر به مشکلات مالی مانند بدهی می‌باشد (۱۶).

پژوهشگری در مقاله خود با عنوان نقش صفات اخلاقی کبر، حرص و حسادت در پیش‌بینی روان‌آزردگی به بررسی نقش صفات اخلاقی کبر، حرص و حسد در پیش‌بینی روان‌آزردگی پرداخته است. نتایج نشان داد

تحلیل بهتر داده‌ها از پدیدارشناسی توصیفی کلابزی اصلاح‌شده بهره گرفته شد.

در بخش کمی، استراتژی تحقیق، پیمایش، جامعه آماری آن، کلیه‌ی مدیران ارشد و مدیران عملیاتی شاغل در ستاد شهرداری مشهد می‌باشند. تعداد این مدیران ۱۷۴ نفر است. حجم نمونه محاسبه‌شده و اتخاذشده در این تحقیق ۱۲۲ نفر می‌باشد که با استفاده از نمونه‌گیری طبقه‌ای انتخاب شدند. از نظر جنسیتی ۱۰۹ نفر را مرد و ۱۳ نفر را زن، اکثر اعضای نمونه در بازه ۳۱ تا ۴۰ سال (۴۸٪) و اکثریت مدیران دارای سابقه بین ۶ تا ۲۰ سال بودند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه است. برای تحلیل آن از روش تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. در این قسمت، از پرسشنامه محقق‌ساخته با ۳۲ گویه که بر اساس مؤلفه‌ها و زیرمؤلفه‌های به‌دست‌آمده در بخش کیفی تحقیق، تنظیم‌شده بود، با پاسخ‌هایی بر اساس طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت استفاده شد. جهت محاسبه روایی، از روایی صوری و روایی سازه استفاده گردید. برای اندازه‌گیری پایایی ابزار تحقیق از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده که نتایج آن نیز در بخش یافته‌های تحقیق ارائه گردیده است.

یافته‌ها

با توجه به نتایج کدگذاری، رفتار مبتنی بر حرص در مدیران دارای ۷ مؤلفه و ۳۲ زیر مؤلفه است. این ویژگی‌ها و مؤلفه‌ها در جدول ۱ ارائه گردید. در ادامه هر یک از مؤلفه‌های به‌دست‌آمده در بخش کیفی، تشریح می‌گردد.

جدول ۱: مؤلفه‌ها و زیرمؤلفه‌های رفتار مبتنی بر رذیلت اخلاقی حرص در مدیران

مؤلفه	زیر مؤلفه
بروز رفتار سیاسی	استفاده ابزاری از پست، استفاده ابزاری از کارکنان، استفاده از رابطه بجای ضابطه، حذف نیروهای کارآمد، اطاعت ابزاری از مافوق، استفاده ابزاری از اطلاعات، تمایل به قانون‌گریزی، رفتار معامله به‌مثل، تلاش به ایجاد جو همسو
نادیده گرفتن اخلاقیات	عدم رعایت عدالت، فقدان پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری، تحریف واقعیت، تخریب دیگران، غرور و تکبر، خودشیفتگی و اعتمادبه‌نفس کاذب، بی‌توجهی به معایب رفتاری
رفتار منفعت‌طلبانه	ترجیح منافع فردی، قصد و نیات غیرسازمانی، منیت و خودرایی
رفتار مادی‌گرایانه	زیاده‌خواهی مالی، تمایلات مادی، تجمل‌گرایی
تمایل به رفتار قدرت‌طلبانه	کسب قدرت بیشتر، فزون‌طلبی اختیارات، تلاش برای حفظ پست، بروز رفتار دلسردکننده، بروز رفتار آمرانه
فقدان آینده‌نگری و دوراندیشی	توان تشخیص پایین، نمایشی کار کردن، سطحی‌نگری در انجام وظایف
آشفتنگی رفتاری	عدم ثبات رویه، ناآرام

بروز رفتار سیاسی

یکی از ویژگی‌هایی که نشان‌دهنده حرص مدیران است، استفاده ابزاری از پست می‌باشد. برخی مدیران از پست و مقامی که داشتند به‌منظور دستیابی به اهداف شخصی استفاده کردند. از طرفی برخی از مدیران از کارکنان، برای رسیدن به اهداف خود، استفاده ابزاری می‌کنند. در برخی از موقعیت‌ها، از کارکنان جهت کسب مقام و رتبه بهره می‌گیرند. چراکه آن‌ها معتقدند جایگاه‌های شغلی موقتی است و باید حداکثر استفاده از آن را داشته باشند. همچنین مدیران به دلیل اینکه ترس از دست دادن

جایگاه شغلی خود را دارند، سعی می‌کنند نیروهای کارآمدی که ممکن است تهدیدی برای جایگاه شغلی آن‌ها باشند، از مدیریت خود، به مدیریت دیگری منتقل کنند. این مدیران، به قوانین تا جایی توجه می‌کنند که با خواسته‌های آن‌ها هم‌راستا باشد.

نادیده گرفتن اخلاقیات

یکی دیگر از مؤلفه‌های حرص مدیران، نادیده گرفتن اخلاقیات است. مدیران حریص، عدالت را رعایت نمی‌کنند. چنین مدیرانی از امکانات برای استفاده شخصی خود یا افراد منتخب، بهره می‌گیرند و بین

دنبال افزایش اختیارات در راستای فزون‌طلبی اختیارات هستند. چنین مدیرانی در پی آن هستند که جایگاه و قدرت خود را حفظ کنند. این مدیران رفتارهای دلسردکننده‌ای را نسبت به کارکنان و سایر مدیران دارند، و انگیزه کارکنان را برای انجام وظایف، پایین می‌آورند.

فقدان آینده‌نگری

مدیران حریص توان تشخیصی پایینی دارند. رفتار آن‌ها به‌صورت احساسی است و هوش هیجانی پایینی دارند. هوش هیجانی پایین باعث می‌شود تا مدیران عجولانه، احساسی و بدون آینده‌نگری تصمیم بگیرند. آن‌ها به دنبال نمایش دادن کارهای خود هستند و معمولاً کارهای ناشایست را مخفی و کارهایی که نشان‌دهنده وظیفه‌شناسی یا از خودگذشتگی است را نمایش می‌دهند. این مدیران وظایف خود را به‌صورت سطحی انجام می‌دهند و از انجام کارها به‌صورت دقیق اجتناب می‌ورزند. بدین سبب نگاه آن‌ها به وظایف و کارهای زیردستان نیز، به‌صورت سطحی است.

آسفتگی رفتاری

مدیران حریص نمی‌توانند در کارهای خود باثبات عمل کنند. چنین مدیرانی ثبات رویه ندارند و با هر تغییری در محیط یا مدیران ارشد، روند و سبک رفتاری خود را تغییر می‌دهند. مدیران حریص حتی در ارتباط با رفتارهای خود نیز حریص هستند. یعنی وقتی یک رفتار را بروز می‌دهند، احساس می‌کنند نوع دیگری از رفتار، بهتر است و به همین دلیل سعی می‌کنند رفتار جدیدی را داشته باشند. بدین ترتیب رفتارهای متفاوتی را از خود بروز می‌دهند.

در بخش کمی هریک از این مؤلفه‌ها و زیر مؤلفه‌ها با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته، در نمونه آماری تحقیق موردبررسی و تحلیل قرار گرفت تا اعتبار آن‌ها نیز سنجیده شود. به عبارتی هدف از ارائه این بخش، بررسی این موضوع است که آیا مؤلفه‌ها و زیر مؤلفه‌های احصاء شده به‌راستی بیانگر رفتار مبتنی بر حرص مدیران است یا خیر؟ پس از جمع‌آوری داده‌ها اعتبارسنجی مدل با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی به انجام رسید که در ادامه نتایج آن ارائه گردیده است. قبل از انجام تحلیل عاملی، ابتدا باید اطمینان یافت که آیا تعداد داده‌های موردنظر برای تحلیل عاملی مناسب هستند یا خیر؟ بدین منظور از شاخص اندازه‌گیری کفایت نمونه‌گیری و آزمون بارتلت استفاده شد. جدول ۲ نتایج این دو شاخص را برای سازه‌های مختلف پرسشنامه نشان می‌دهد.

کارکنان تبعیض غیرعادلانه قائل می‌شوند. این مدیران معمولاً پاسخگویی مناسبی نسبت به همکاران ندارند چراکه مسئولیت‌پذیری پایینی نسبت به سایرین دارند. از طرفی این مدیران، سعی می‌کنند وظایف سازمانی را طوری طراحی کنند که کمتر آسیب ببینند. این مدیران تلاش می‌کنند تا برای دستیابی به خواسته‌های خود، واقعیت را تحریف و دروغ‌پردازی کنند. تحریف واقعیت به آن‌ها کمک می‌کند تا جایگاه اجتماعی خود را حفظ کنند و به اهداف خود نزدیک‌تر شوند.

رفتار منفعت‌طلبانه

یکی دیگر از ویژگی‌های حرص مدیران، ترجیح منافع فردی است. این مدیران معمولاً رفتارهایی را بروز می‌دهند و فرآیندهایی را تعریف می‌کنند که به نفع شخصی آن‌ها نزدیک‌تر باشد. چنین مدیرانی علاوه بر اینکه منفعت فردی را در عمل مدنظر دارند بلکه در قصد و نیت نیز، منافع غیرسازمانی دارند و تمام تلاش خود را برای دستیابی به این نیت بکار می‌گیرند. این مدیران خودرأی و دارای منیت هستند. به این دلیل که می‌خواهند تصمیمات مهم را به نام خود ثبت کنند، سعی می‌کنند خودرأی باشند، در نتیجه تصمیم‌گیرنده نهایی نیز خودشان هستند. این مدیران نسبت به رفتار کارکنان اهمیت چندانی قائل نمی‌شوند.

رفتار مادی‌گرایانه

مدیران حریص انسان‌هایی هستند که از نظر مالی نیز حریص هستند. آن‌ها همواره در جستجوی این موضوع هستند که چگونه کاری کنند که درآمد مالی آن‌ها بیشتر شود. آن‌ها نسبت به حقوق و مزایای خود رضایت دارند اما آن را کافی نمی‌دانند و تمایل به افزودن مزایای جانبی کار خود دارند. این مدیران خدمات دریافتی خود را با آورده‌های خود مقایسه می‌کنند و نگاهی ابزاری به موضوعات سازمانی دارند و همواره تلاش می‌کنند تا بیشتر از آنچه به سازمان خدمت کنند، از سازمان خدمت دریافت کنند. عناصر و جلوه‌های تجملی در فضای کاری، رفتاری و زندگی چنین مدیرانی، نمایان است.

تمایل به رفتار قدرت‌طلبانه

مدیران حریص، رفتار قدرت‌طلبانه دارند. راه‌هایی که آن‌ها را به قدرت می‌رساند شناسایی کرده و برای رسیدن به آن تلاش و برنامه‌ریزی می‌کنند. لذا سعی می‌کنند به منابع قدرت نزدیک شده و از شبکه‌های ارتباطی نیز در این میان بهره بگیرند. آن‌ها حتی کسانی را که به شبکه ارتباطی آن‌ها نزدیک شوند یا قصد نفوذ در آن را داشته باشند، شناسایی و تخریب می‌کنند، به قدرت بالاتر توجه زیادی نشان می‌دهند و به

جدول ۲: نتایج آزمون بارتلت و شاخص کفایت نمونه برای مؤلفه‌های رفتار مبتنی بر رذیلت اخلاقی حرص در مدیران

مؤلفه‌ها	شاخص کفایت	آزمون بارتلت (مقدار احتمال)
بروز رفتار سیاسی	۰/۷۹۵	<۰/۰۰۰۱
نادیده گرفتن اخلاق	۰/۸۵۴	<۰/۰۰۰۱
رفتار منفعت‌طلبانه	۰/۶۳۷	<۰/۰۰۰۱
رفتار مادی‌گرایانه	۰/۶۶۲	<۰/۰۰۰۱
تمایل به رفتار قدرت‌طلبانه	۰/۷۶۸	<۰/۰۰۰۱

فقدان آینده‌نگری	۰/۶۷۷	<۰/۰۰۰۱
آشفته‌گی رفتاری	۰/۶۱۲	<۰/۰۰۰۱

می‌شود مقدار این دو شاخص برای تمامی گویه‌ها در دامنه ۲ تا ۲- قرار دارد. سپس شاخص‌های اعتبار سازه، اعتبار همگرایی و اعتبار افتراقی هر یک از بارهای عاملی یا همان ضرایب رگرسیونی بررسی شد که باید برای ضرایب رگرسیونی همگی در سطح ۵٪ معنی‌دار باشند. نهایتاً مقدار روایی مرکب (CR) و میانگین واریانس استخراج‌شده (AVE) در دو ستون آخر جدول ۳ مورد بررسی قرار گرفت و سپس اعتبار افتراقی جهت عدم همپوشانی بین سازه‌های پرسشنامه در ارتباط با گویه‌ها مورد بررسی قرار گرفت.

همان‌طور که مشاهده می‌شود اکثر مقادیر شاخص کفایت نمونه از ۰/۶ بزرگ‌تر و تا حدی زیادی به عدد یک نزدیک می‌باشد، که این مقدار نشان‌دهنده کفایت نمونه‌گیری مناسب و قابل قبول این تحقیق است. همچنین سطح معنی‌داری در آزمون بارلت کمتر از ۵٪ می‌باشد پس تحلیل عاملی برای شناسایی ساختار مناسب است. قبل از بررسی بارهای عاملی گویه‌های پرسشنامه، ابتدا نرمال بودن داده‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. ضریب چولگی و ضریب کشیدگی، دو شاخص اساسی توزیع داده‌ها هستند. مقادیر این دو شاخص جهت نرمال بودن داده‌ها باید بین (۲ و -۲) باشد. همان‌گونه که در جدول ۳ مشاهده

جدول ۳: نتیجه اعتبار همگرایی تحلیل عاملی پرسشنامه رفتار مبتنی بر رذیلت اخلاقی حرص در مدیران

مؤلفه‌ها	زیر مؤلفه‌ها	چولگی	کشیدگی	وزن	معناداری	AVE	CR
بروز رفتار سیاسی	استفاده ابزاری از پست	-۰/۷۵۷	۰/۵۰۳	۰/۴۲	۰/۰۰۰۱	۰/۲۹۷	۰/۷۸۱
	استفاده ابزاری از کارکنان	-۰/۶۰۸	۰/۱۳۲	۰/۴۷	۰/۰۰۰۱		
	استفاده از رابطه بجای ضابطه	-۰/۹۶۴	۱/۱۳۱	۰/۶۵	۰/۰۰۰۱		
	حذف نیروهای کارآمد	۰/۳۴۹	-۰/۷۰۱	۰/۵۶	۰/۰۰۰۱		
	اطاعت ابزاری از مافوق	۰/۲۵۳	-۱/۰۱۷	۰/۵۵	۰/۰۰۰۱		
	استفاده ابزاری از اطلاعات	۰/۰۳۴	-۱/۰۶۱	۰/۵۵	۰/۰۰۰۱		
	تمایل به قانون‌گریزی	۰/۲۰۹	-۰/۹۵۶	۰/۵۲	۰/۰۰۰۱		
	رفتار معامله به‌مثل	-۰/۵۳۳	-۰/۰۱۸	۰/۷۷	۰/۰۰۰۱		
نادیده گرفتن اخلاقیات	تلاش به ایجاد جو همسو	-۰/۶۷۱	۱/۳۹۷	۰/۲۶	۰/۰۰۰۱	۰/۴۴۸	۰/۸۵
	عدم رعایت عدالت	۰/۱۲۱	-۰/۷۰۹	۰/۶۲	۰/۰۰۰۱		
	فقدان پاسخگویی	۰/۱۲۸	-۱/۲۶۳	۰/۷۲	۰/۰۰۰۱		
	تحریف واقعیت	-۰/۱۸۰	-۰/۷۹۷	۰/۶۱	۰/۰۰۰۱		
	تخریب دیگران	۰/۴۵۲	-۰/۸۳۳	۰/۵۹	۰/۰۰۰۱		
	غرور و تکبر	-۰/۲۳۳	-۰/۹۷۴	۰/۷۲	۰/۰۰۰۱		
	خودشیفتگی	-۰/۴۴۸	-۰/۸۵۹	۰/۷۴	۰/۰۰۰۱		
رفتار فردی گرایانه و منفعت‌طلبانه	بی‌توجهی به معایب رفتاری	-۰/۵۱۹	-۰/۲۶۱	۰/۶۷	۰/۰۰۰۱	۰/۴۰۲	۰/۶۶۸
	ترجیح منافع فردی	-۰/۶۱۶	-۰/۱۹۱	۰/۶۲	۰/۰۰۰۱		
	قصد و نیات غیرسازمانی	-۰/۰۶۸	-۱/۰۹۸	۰/۶۰	۰/۰۰۰۱		
رفتار مادی گرایانه	مثبت و خودرأی	-۰/۲۱۲	-۰/۹۰۹	۰/۶۸	۰/۰۰۰۱	۰/۵۶۱	۰/۷۹۱
	زیاده‌خواهی مالی	-۰/۱۱۲	-۰/۶۱۹	۰/۸۱	۰/۰۰۰۱		
تمایل به رفتار قدرت‌طلبانه	تمایلات مادی	-۰/۶۱۷	-۰/۳۳۹	۰/۸۱	۰/۰۰۰۱	۰/۴۲۵	۰/۷۸۶
	تجمل‌گرایی	-۰/۰۹۸	-۰/۷۳۳	۰/۶۱	۰/۰۰۰۱		
	کسب قدرت بیشتر	-۱/۱۰۳	۱/۹۵۸	۰/۶۷	۰/۰۰۰۱		
	فزون‌طلبی اختیارات	-۰/۳۰۰	۱/۱۷۵	۰/۵۵	۰/۰۰۰۱		
	تلاش برای حفظ پست	-۰/۶۱۹	۰/۹۰۴	۰/۷۱	۰/۰۰۰۱		
فقدان آینده‌نگری و دوراندیشی	بروز رفتار دلسردکننده	-۰/۲۲۲	-۰/۶۹۲	۰/۶۷	۰/۰۰۰۱	۰/۴۸۲	۰/۷۸۵
	بروز رفتار آمرانه	-۰/۳۹۰	-۰/۳۵۵	۰/۶۵	۰/۰۰۰۱		
	توان تشخیص پایین	۰/۰۱۵	-۰/۹۵۰	۰/۵۷	۰/۰۰۰۱		
آشفته‌گی رفتاری	نمایشی کار کردن	-۰/۲۶۷	-۰/۸۵۸	۰/۶۳	۰/۰۰۰۱	۰/۶۸۷	۰/۸۱۱
	سطحی‌نگری در انجام وظایف	-۰/۶۹۹	۰/۹۵۹	۰/۷۳	۰/۰۰۰۱		
	عدم ثبات رویه نازام	-۰/۶۸۲	۰/۲۲۱	۰/۹۴	۰/۰۰۰۱		
		-۰/۳۶۷	۰/۰۷۴	۰/۷۰	۰/۰۰۰۱		

همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود در مدل آنالیز عاملی تأییدی، بار عاملی همگی معنی‌دار شده‌اند و سطح معنی‌دار آن‌ها کمتر از ۰/۰۵ است و همگی نیز دارای توزیع نرمال هستند. همچنین معیارهای مقدار روایی مرکب و میانگین واریانس استخراج‌شده بین ۰/۵ و ۰/۸ هستند

جدول ۴: نتایج اعتبار افتراقی پرسشنامه رفتار مبتنی بر رذیلت اخلاقی حرص در مدیران

مؤلفه‌ها	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
بروز رفتار سیاسی	۱	*	*	*	*	*	*
نادیده گرفتن اخلاقیات	۰/۶۲۳	۱	*	*	*	*	*
رفتار منفعت‌طلبانه	۰/۵۷۹	۰/۷	۱	*	*	*	*
رفتار مادی‌گرایانه	۰/۴۹۸	۰/۶۳۳	۰/۵۸۵	۱	*	*	*
تمایل به رفتار قدرت‌طلبانه	۰/۵۴۵	۰/۵۲۶	۰/۴۴۶	۰/۳۴۵	۱	*	*
فقدان آینده‌نگری و دوراندیشی	۰/۵۷۸	۰/۶۶۲	۰/۵۷۱	۰/۵۴۹	۰/۵۵۳	۱	*
آشفته‌گی رفتاری	۰/۴	۰/۴۸۸	۰/۵۴	۰/۴۵۴	۰/۴۱۱	۰/۵۹۶	۱

مقدار آلفای کرونباخ برای تمامی مؤلفه‌ها و متغیرهای اصلی تحقیق محاسبه شد. نتایج حاصل به شرح جدول ۶ می‌باشد. مقادیر آلفای کرونباخ برای تمامی مؤلفه‌ها و متغیرهای اصلی در سطح عالی و یا در بدترین حالت در سطح قابل قبول قرار دارد. به عبارت دیگر ابزار اندازه‌گیری مورد استفاده در این تحقیق دارای قابلیت اطمینان مناسب و قابل قبولی بوده و نتایج حاصل از آن‌ها مورد قبول و قابل تعمیم خواهد بود.

با توجه به نتایج به دست آمده در جدول ۴ تمامی این مقادیر کمتر از ۰/۹ هستند، پس وجود روایی افتراقی نیز در این پرسشنامه تأیید می‌شود. در ادامه به عنوان بررسی تکمیلی، شاخص‌های برازش مدل آنالیز عاملی تأییدی محاسبه شده است تا مطلوبیت برازش مدل معنی‌داری بارهای عاملی مشاهده شده هر عامل پنهان تأیید شود. نتایج این شاخص‌ها به صورت جدول ۵ می‌باشد. نتایج جدول ۵ نشان‌دهنده مطلوبیت مدل برازش شده می‌باشد. در پایان بررسی قابلیت اطمینان ابزار اندازه‌گیری مورد استفاده در این تحقیق

جدول ۵: شاخص‌های برازش مدل آنالیز عاملی تأییدی پرسشنامه رفتار مبتنی بر رذیلت اخلاقی حرص در مدیران

نام شاخص	مقدار مطلوب	مقدار شاخص
کی دو (χ ²)	--	۷۷۱
درجه آزادی کی دو (d.f)	--	۴۷۴
کی دو اصلاح شده (χ ² /df)	--	۱/۶۳
مقدار احتمال معنی‌داری کی دو (p-value)	کمتر از ۰/۰۵	۰/۰۰۱
نیکویی برازش (GFI)	بیشتر از ۰/۶	۰/۷۳
ریشه میانگین مربعات باقی‌مانده (RMR)	کمتر از ۰/۰۸	۰/۰۵۶
شاخص برازش تطبیقی (CFI)	بیشتر از ۰/۹	۰/۹۵
ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA)	کمتر از ۰/۰۸	۰/۰۷
شاخص نیکویی برازش ایجازی (PGFI)	بیشتر از ۰/۵	۰/۶۱
شاخص برازش ایجازی هنجار شده (PNFI)	بیشتر از ۰/۵	۰/۸

جدول ۶: نتایج آلفای کرونباخ برای مؤلفه‌های رفتاری رذیلت اخلاقی حرص در مدیران

مؤلفه‌ها	آلفای کرونباخ
بروز رفتار سیاسی	۰/۷۸۴
نادیده گرفتن اخلاقیات	۰/۸۴۸
رفتار فردی‌گرایانه و منفعت‌طلبانه	۰/۶۷۴
رفتار مادی‌گرایانه	۰/۷۷۳
تمایل به رفتار قدرت‌طلبانه	۰/۷۶۸

فقدان آینده‌نگری و دوراندیشی	۰/۷۷۴
آشفته‌گی رفتاری	۰/۷۹۲
نتایج پایایی با استفاده از آلفای کرونباخ برای متغیر اصلی	
مؤلفه‌ها	آلفای کرونباخ
رفتار مبتنی بر حرص در مدیران	۰/۹۳۶

بحث

هدف این پژوهش، کشف مؤلفه‌های رفتاری رذیلت اخلاقی حرص مدیران بوده است. در همین راستا سعی شد تا با مصاحبه با خبرگان و تحلیل مصاحبه‌های آن‌ها، این مؤلفه‌ها احصا گردد. این تحقیق، مؤلفه‌های رفتاری از این رذیلت اخلاقی را احصاء کرد که در تحقیقات پیشین کمتر به آن اشاره شد. از طرفی برخی از مؤلفه‌هایی که در تحقیقات پیشین اشاره شده بود، با مفاهیم جدیدتری در پژوهش حاضر، احصاء گردید. مؤلفه‌هایی که در این پژوهش به دست آمدند، شامل بروز رفتار سیاسی، نادیده گرفتن اخلاقیات، رفتار منفعت‌طلبانه، رفتار مادی-گرایانه، رفتار قدرت‌طلبانه، فقدان آینده‌نگری و آشفته‌گی رفتاری است. تحقیقات مشابه به مفاهیم حرص مدیران اشاراتی داشته‌اند. به‌عنوان مثال پژوهشگری رفتار افراد حریص را خودخواهانه و بدون در نظر گرفتن منافع دیگران می‌دانستند (۲۱). مدیران حریص سعی می‌کنند از روابطی که با دیگران دارند برای رسیدن به اهداف خود استفاده کنند و در بسیاری از موضوعات سازمانی، سعی می‌کنند قوانین را زیر پا گذاشته و مطابق خواسته‌های خود، عمل کنند. چنین مدیرانی تخصص و کارآمدی زیردستان را به‌عنوان تهدیدی برای خود می‌دانند چراکه همواره علاقه دارند در پست‌های بالای سازمانی و دارای قدرت و نفوذ فعالیت داشته باشند. لذا زیردستان را عنوان تهدید و نه فرصت می‌بینند. از طرفی مدیران حریص پاسخگویی کمی نسبت به مدیران بالادستی و زیردستان دارند. بدین دلیل که آن‌ها پاسخگو بودن را محدودیت در دستیابی به اهداف حریصانه خود می‌دانند، لذا به تخریب سایر افراد می‌پردازند و معایب رفتاری خود را نادیده می‌گیرند. نیز در این راستا نتایج پژوهشی به نفاق و عیب‌جویی به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های حرص اشاره کرد. مدیران حریص رفتار منفعت‌طلبانه خود را در راستای رسیدن به منفعت شخصی خود انجام می‌دهند (۱۵). در همین راستا نتایج تحقیقات به منفعت‌طلبی مدیران و افراد حریص اشاره کرده است. آن‌ها بیان کردند که افراد حریص به‌منظور برآورده کردن حرص خود، منفعت خود را در اولویت قرار می‌دهند. چنین مدیرانی اگر رفتار منفعت‌طلبانه را در راستای منفعت سازمانی به‌کارگیرند، به سازمان کمک می‌کنند اما آن‌ها منفعت سازمانی را تا جایی که منافع شخصی آن‌ها نیز تأمین گردد، پیگیری می‌کنند اما در موقعیت‌هایی که منفعت شخصی آن‌ها به خطر می‌افتد از منافع سازمانی، چشم‌پوشی می‌کنند (۷)(۱۸)(۱۱). یکی از مواردی که در مدیران حریص بیشتر مشاهده می‌گردد، حریص بودن در مباحث مالی است. هم‌راستا با نتایج این تحقیق، پژوهشگری بیان کرد که حرص باعث تلاش بیشتر افراد برای کسب درآمد بیشتر می‌شود. تلاش چنین مدیرانی در مال‌اندوزی پایانی ندارد. در این زمینه

مدیران، به دلیل توجه به تجمل‌گرایی و ترس از آینده، سعی می‌کنند همواره ذخیره مالی و غیرمالی زیادی داشته باشند تا در مواقع ضروری از آن استفاده کنند (۱۶). هم‌راستا با نتایج این تحقیق، پژوهشگری، حرص را خواستن و تمایل زیاد به یک پدیده یا مفهوم می‌داند (۲۲). لذا مدیران حریص همواره به دنبال کسب قدرت هستند. دلایلی برای چنین رفتارهایی متصور است که نشان می‌دهد کسب قدرت برای مدیران، یعنی دستیابی به پول، نفوذ و اختیار انجام هر آنچه که می‌خواهند. لذا چنین مدیرانی سعی می‌کنند همواره از مقام و قدرت خود به نفع خود در راستای به‌کارگیری رفتار آمرانه و حفظ جایگاه‌های سازمانی خود و تیش، استفاده کند. چنین مدیرانی دید کوتاه‌بینانه دارند و کمتر به دوردست نگاه می‌کنند. چراکه آن‌ها به فکر منافع شخصی هستند. البته وقتی، منافع شخصی آن‌ها در بلندمدت به دست بیاید، آن‌ها دید بلندمدت را اتخاذ می‌کنند اما در ارتباط با تصمیم‌گیری‌های سازمانی، نگاهی کوتاه‌بینانه دارند. این نتایج با یافته‌های پژوهش محققین هم‌راستا است (۳)(۳۳).

با توجه به یافته‌ها می‌توان پیشنهادهایی را به شرح زیر در راستای بهبود و هدایت هدفمند رذیلت اخلاقی حرص در مدیران ارائه نمود: (یک) پیشنهاد می‌گردد طراحی مسیر ارتقاء شغلی در شهرداری مشهد تدوین و اجرایی گردد. شایسته‌سالاری و نگاه تخصصی به مشاغل، انتخاب صحیح مدیران و تفاوت قائل شدن برای مدیران اخلاق‌مدار می‌تواند زمینه‌های بروز رفتارهای مبتنی بر حرص را کمرنگ نماید. (دو) پیشنهاد می‌گردد قدرت و استقلال دستگاه نظارتی درون شهرداری افزایش یافته، حیطه وظایف آنان، ضمن کنترل اجرای صحیح قوانین، رصد روابط و فرایندهای کاری و اولویت‌های شهرداری را شامل گردد. این امر باعث شده مدیران نتوانند بدون توجه به اهداف و اولویت‌های سازمان تصمیماتی اتخاذ کنند که در راستای برآورده نمودن منافع شخصی و نیل به اهداف شخصی‌شان باشد. مطالبه‌گری دستگاه‌های نظارتی می‌تواند رفتار آن دسته از مدیران، که تلاش دارند با ترسیم وظایفی خارج از شرح وظایف خود پاسخگویی خود را کاهش دهند را کمرنگ نماید. همچنین شفافیت در اجرای فرایندها و اجرای صحیح قوانین، تحدید اختیارات مدیران، با رویکردهای غیرسازمانی را در پی دارد.

سه) پیشنهاد می‌گردد ارزیابی نتیجه‌گرا در شهرداری مشهد اهمیت داده شود. یکی از مشکلاتی که حرص مدیران ایجاد می‌کند، عدم انجام وظایف محوله است. در این راستا برنامه‌ریزی بلندمدت و فرآیندی کردن کارهای سازمان و وظایف افراد کمک می‌کند تا همچون یک طیف یکپارچه از یک نقطه شروع و به نقطه پایانی برسد. در این صورت،

نتیجه گیری

در این پژوهش مؤلفه‌های رفتاری رذیلت اخلاقی حرص مدیران با مصاحبه با خبرگان تبیین گردید. که شامل بروز رفتار سیاسی، نادیده گرفتن اخلاقیات، رفتار منفعت‌طلبانه، رفتار مادی‌گرایانه، رفتار قدرت-طلبانه، فقدان آینده‌نگری و آشفتگی رفتاری است. در بعد کمی، ضمن تأیید کفایت نمونه‌گیری، نتایج اعتبار همگرایی تحلیل عاملی پرسشنامه، نتایج اعتبار افتراقی پرسشنامه و شاخص‌های برازش مدل رفتار مبتنی بر رذیلت اخلاقی حرص در مدیران و در پایان قابلیت اطمینان ابزارهای اندازه‌گیری مورد تأیید واقع شد. این پژوهش کمک می‌کند تا با تغییر نگرش مدیران، زمینه لازم برای کاهش حرص آنان را فراهم نماید و همچنین با ایجاد مکانیزم کنترلی زمینه‌های بروز این رذیلت اخلاقی را در سازمان کم‌رنگ نماید.

ملاحظه های اخلاقی

در این مقاله، جهت رعایت حق مالکیت معنوی و اصل امانت‌داری، مطالب اقتباس‌شده با ذکر منابع مرتبط، در مقاله درج گردیده است. همچنین صداقت و حقیقت‌گویی از اصول موردتوجه در این پژوهش بوده است.

سپاسگزاری

از کلیه مدیران شهرداری که پژوهشگران را در انجام این پژوهش یاری رساندند، تقدیر و تشکر می‌گردد.

واژه نامه

1. Greed	حرص
2. Deliberate manipulation	دست‌کاری عمدی
3. Venture capital	سرمایه‌گذاری خطرپذیر
4. Envy	حسادت
5. Power lust	عطش قدرت
6. Exploitation	استثمار
7. Deviant behaviors	رفتارهای انحرافی
8. Ethical values	ارزش‌های اخلاقی
9. Executive greed	حرص مدیران اجرایی
10. Opportunism	فرصت‌طلبی
11. Self-Interest	منافع شخصی
12. Altruism	نوع‌دوستی
13. Corruption	فساد
14. Deception	فریبکاری
15. Bribery scandal	رسوایی رشوه‌خواری

References

1. Mazaheri Rad H. (2014). A review of the ethical behavior concept in organizations. Consultant Engineer; 64: 71-77. (In Persian).

فردگرایی مدیران و مشغول شدن آن‌ها در برآورده کردن حرص خود، باعث اختلال در فرآیند شده و ضعف آن‌ها بروز و قابل‌شناسایی می‌شود. چهار پیشنهاد می‌گردد شهرداری مشهد با شناسایی و اولویت‌بندی ارزش‌ها، رفتارها را در سازمان هدایت کند، این مورد از طریق اجرای مراسمات و همایش‌های فرهنگی و مذهبی، برگزاری کلاس‌های آموزشی با استفاده از اساتید تأثیرگذار و ذی‌نفوذ که کارمندان و مدیران به آن‌ها اعتقاد کلامی و عملی دارند را اجرا نمود. این امر باعث می‌شود تا مدیران در شرایط آشفته، عملکرد اخلاقی خود را حفظ کنند. برنامه‌های اخلاق، می‌تواند رفتارهای مدیران را با ارزش‌هایی که به نظر شهرداری، در اولویت قرار دارند را هماهنگ نماید. پررنگ شدن معنویت و رضایت مردم پاداش‌های معنوی هستند که می‌تواند جایگزین منفعت‌طلبی گردد. همچنین جایگزین نمودن فرهنگ دگر خواهی و از خودگذشتگی و ترویج روحیه خیرخواهی در شهرداری تاندازه‌ای می‌تواند از محور قرار دادن فرد بکاهد.

پنج پیشنهاد می‌گردد شورای اسلامی شهر به‌عنوان دستگاه نظارتی ضمن تأکید بر سیستمی شدن و فرایندی نمودن فعالیت‌ها، در تصویب نظام‌نامه‌ها، اجرای تدابیر مشارکتی از جمله مشارکت در تصمیم‌گیری، را حائز اهمیت دانسته این امر باعث می‌شود تاندازه‌ای اختیارات خارج از عرف مدیران، محدود شده و آشفتگی رفتاری آنان کاهش یابد.

پیشنهاد می‌گردد برنامه‌ها و اهداف سازمانی در رده‌های مختلف سازمان تشریح گردد و همسوسازی فعالیت‌های جاری گروه‌های کاری با سیاست‌ها و برنامه‌های شهری انجام پذیرد. این امر ضمن هدفمند شدن اقدامات سرمایه انسانی باعث می‌شود از بروز رفتارهای فردگرایانه و منفعت‌طلبانه مدیران جلوگیری به عمل آورده و انگیزه کارکنان را برای انجام فعالیت‌های سازمانی افزایش دهد.

پیشنهاد می‌گردد در نظامات پاداش‌دهی، مزایا و منافع کارکنان به عملکرد آنان متصل گردد. این مورد تاندازه‌ای از وابستگی کارکنان به مدیران در جهت هم‌راستایی آنان با اهداف شخصی مدیر، می‌کاهد. ضمن اینکه ورود نیروهای خارج از سازمان با انگیزه‌هایی غیرسازمانی و نگرش‌های کوتاه‌مدت را کاهش می‌دهد.

پیشنهاد می‌شود شاخص‌های صحیح ارزیابی عملکرد برای مدیران تعیین گردد. بدین گونه که ابتدا شاخص‌هایی برای ارزیابی ایجاد شده و مدیران بر اساس آن شاخص‌ها رتبه‌بندی و طبقه‌بندی شوند.

پیشنهاد می‌گردد رعایت عدالت در پرداخت‌ها و توزیع امکانات با مکانیزمی هدفمند صورت پذیرد و از تمرکز آن در اختیار افرادی خاص جلوگیری شود.

پیشنهاد می‌گردد تا حد امکان هم‌راستایی هدف‌گذاری‌های سازمانی با منافع فردی برقرار شود.

- internationalization of professional service firms: The good, the bad and the ugly. *Academy of Management Journal*; 49: 1137-1157.
12. Haynes KT, Hitt MA, Campbell JT. (2015). The dark side of leadership. in *journal of management studies*; 52 (4): 479-505 .
 13. Khorkiyan AR, Jahangir M, Nihkhah farkhani Z, Mohammadi Shahrudi H. (2017). Analyzing the factors affecting the ethical behavior of employees. *Ethics in Science and Technology*; 12(2): 24 -35. (In Persian).
 14. Ghomiyan MM, Pourezat AA, Vaezi K, Vaezi R. (2020). Designing a model for evaluating the performance of urban management with an ethical principles approach. *Ethics in Science and Technology*; 15(1): 38-46. (In Persian).
 15. Sepahian MA. (2018). A survey of greed from the perspective of the holy quran and narrations. *Studies in Political Science, Law and Jurisprudence*; 3(19): 93-71. (In Persian).
 16. Nahali Moghadam M. (2017). The effect of greed on financial behavior of students with the mediating role of imagination of the future [MA thesis]. Tabriz: University of Tabriz. (In Persian).
 17. Satourian A. (2016). The role of ethical traits of jealousy, greed and envy in predicting psychosis. *Psychology and Religion*; 34: 55-72. (In Persian).
 18. Haynes KT, Campbell JT, Hitt MA. (2017). When more is not enough. executive greed and its influence on shareholder wealth. In *Journal of Management*; 43(2): 555-584.
 19. Fallon F, Cooper BJ. (2015). Corporate culture and greed? the case of the Australian wheat board. In *Australian Accounting Review*; 25 (1): 71-83.
 20. Lincoln YS, Guba EG. (1985). *Naturalistic inquiry*. London/England: Sage Publication.
 21. Seuntjens TG, Zeelenberg M, Ven N, Breugelmans SM. (2015). Dispositional greed. *Journal of Personality and Social Psychology*; 108 (6):917-933.
 22. Haddad Adel G. (2009). *Encyclopedia of the Islamic world*. Tehran: Islamic Encyclopedia Foundation. (In Persian).
 23. Tickle PA. (2004). *Greed: The seven deadly sins*. The New York Public Library: Oxford University Press.
 2. Shojaye S, Sadeghi M, Barani G, Dankob M. (2019). Analyzing the relationship between Machiavellianism and unethical behaviors: mediating role of abusive supervisor. *Ethics in Science and Technology*; 14(2): 135-141. (In Persian).
 3. Burton N. (2014). The psychology of greed. Available at: <http://outremonde.com/2014/10/06/the-psychology-of-greed> . Accessed: June 15,2019 .
 4. Nadi MM, Nozhatozaman M, Ghasemi A. (2019). The mediating role of ethical ideology in the relationship between ethical leadership and organizational justice with organizational misbehavior. *Ethics in Science and Technology*; 14(4): 23-30. (In Persian).
 5. Haynes K, Josefy M, Hitt MA. (2015). Tipping point: managers' self-interest, greed, and altruism. *Journal of Leadership & Organizational Studies*; 22 (3): 265-279.
 6. Babones S. (2014). In corporate America, why greed's never good. Retrieved from <https://salvatorebabones.com/in-corporate-america-why-greeds-never-good> April 8, 2018.
 7. Bruhn JG, Lowrey J. (2012). The good and bad about greed: How the manifestations of greed can be used to improve organizational and individual behavior and performance. *Consulting Psychology Journal Practice and Research*; 64(2): 136-150.
 8. Moradi M. (2019). The consequences of ethical leadership and its role in reducing organizational deviation. *Ethics in Sscience and Technology*; 14(1): 50-57. (In Persian).
 9. Colquitt JA, Conlon DE, Wesson MJ, Porter COLH, Ng KY. (2001). Justice at the millennium: A meta-analytic review of 25 years of organizational justice research. *Applied Psychology*; 86 (3): 425-445.
 10. Kazemi, FA, Nazari Y, Zare A, Ramezan M. (2020). Machiavellian leadership and deviant behavior of employees: explaining mediating role of unethical authoritarian leadership and organizational cynicism. *Ethics in Science and Technology*; 15(2): 140-149. (In Persian).
 11. Hitt MA, Bierman L, Uhlenbruck K, Shimizu K. (2006). The importance of resources in the

